



Dr. Öğr. Üyesi

Mustafa Doğaner

Nazilli İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi
İşletme Bölümü
Yönetim Ve Organizasyon Anabilim Dalı

Eğitim Bilgileri

1978-1982	Lisans	Marmara Üniversitesi	İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi
1988-1991	Yüksek Lisans	Cumhuriyet Üniversitesi	Fen Bilimleri Enstitüsü Tarım Ekonomisi (YI) (Tezli)
1995-1999	Doktora	Gaziosmanpaşa Üniversitesi	Fen Bilimleri Enstitüsü Tarım Ekonomisi (YI) (Tezli)

Akademik Ünvan Ve Görevler

1995-	YARDIMCI DOÇENT	Adnan Menderes Üniversitesi	Adnan Menderes Üniversitesi Nazilli İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü Yönetim Ve Organizasyon Anabilim Dalı
-------	-----------------	-----------------------------	---

İdari Görevler

2001-2002	Dekan Yardımcısı	Adnan Menderes Üniversitesi
2003-2009	Bölüm Başkan Yardımcısı	Adnan Menderes Üniversitesi

2004-2006

Dekan Yardımcısı

Adnan Menderes Üniversitesi

Tez Danışmanlığı

2004 Tamamlandı TezMerkezi	Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Ana Bilim Dalı	Yüksek Lisans - Ayşegül K. Pazarlama etiğinin teorik çerçevesi ve Türkiye'deki pazarlama faaliyetlerinin etiksel açıdan değerlendirilmesi
2006 Tamamlandı TezMerkezi	Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Diğer	Yüksek Lisans - Sibel K. Farklı sektörler bazında insan kaynakları yönetimi ve örgütsel kültür ilişkisi
2006 Tamamlandı TezMerkezi	Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Ana Bilim Dalı	Yüksek Lisans - Bengü Emine Ç. Yaşlı tüketicilerin satın alma karar süreçlerine televizyon reklamlarının etkisi
2007 Tamamlandı TezMerkezi	Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Ana Bilim Dalı	Yüksek Lisans - Gökçe Nezihe E. Türkiye'de sigortacılık sektörünün pazarlama karması açısından incelenmesi
2009 Tamamlandı TezMerkezi	Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Ana Bilim Dalı	Yüksek Lisans - Hakkı B. Türkiye değerli taş potansiyeli ve pazarlama sorunları
2010 Tamamlandı TezMerkezi	Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Ana Bilim Dalı	Yüksek Lisans - Oya A. Emlak pazarlaması uygulamalarının bir kent merkezinde incelenmesi: Aydın ili örneği
2011 Tamamlandı TezMerkezi	Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Ana Bilim Dalı	Yüksek Lisans - Deniz Ü. Köken ülke faktörünün satın alma davranışlarına etkisi Aydın ilinde bir uygulama
2017 Tamamlandı TezMerkezi	Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Ana Bilim Dalı	Yüksek Lisans - Yaşar Mehmet B. Tıbbi cihaz sektöründe bütünleşik pazarlama iletişimi çabaları; Medtronic Medikal firması örneği
2019 Tamamlandı	Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü	Yüksek Lisans - Eftade T. İşletmelerde kurumsallaşma ve markalaşma

TezMerkezi	İşletme Ana Bilim Dalı	süreci: Jantsa örneği
2020 Tamamlandı TezMerkezi	Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Ana Bilim Dalı	Yüksek Lisans - Baran G. Deneyimsel pazarlama ve algılanan hizmet kalitesinin marka sadakatine etkisi: Kahve mağazaları örneği
2020 Tamamlandı TezMerkezi	Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Ana Bilim Dalı	Yüksek Lisans - Ali Seyfettin E. Endüstriyel pazarlarda ilişkisel pazarlama uygulamalarının müşteri sadakati üzerine etkisi: Jantsa örneği
2022 Tamamlandı TezMerkezi	Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Ana Bilim Dalı	Yüksek Lisans - Mertcan M. Tüketici-marka kimliğinin marka evangelizmi üzerindeki etkisi: Otomobil kullanıcıları üzerine bir araştırma

Verdiği Dersler

2002-2003-Lisans	Pazarlamaya Giriş
2004-2005-Lisans	Pazarlamaya Giriş
2006-2007-Lisans	Pazarlamaya Giriş
2007-2008-Lisans	İşletme
2009-2010-Lisans	İşletme
2009-2010-Lisans	Pazarlamaya Giriş
2009-2010-Lisans	İletişim Becerileri
2011-2012-Lisans	İletişim Becerileri
2011-2012-Lisans	Pazarlamaya Giriş
2011-2012-Lisans	İşletme
2013-2014-Lisans	İşletme
2013-2014-Lisans	Pazarlamaya Giriş
2013-2014-Lisans	İletişim Becerileri
2015-2016-Lisans	İletişim Becerileri
2015-2016-Lisans	Pazarlamaya Giriş

2015-2016-Lisans	Yönetim ve Organizasyon
2015-2016-Lisans	Genel işletme
2015-2016-Yüksek Lisans	Pazarlama İletişimi
2015-2016-Lisans	Pazarlama Yönetimi
2015-2016-Lisans	Araştırma Uygulaması II
2015-2016-Lisans	İşletme
2016-2017-Doktora	Stratejik Yönetim
2016-2017-Lisans	İşletme Seminerleri
2016-2017-Yüksek Lisans	İşletme Şartları Analizi
2016-2017-Lisans	İletişim Becerileri
2016-2017-Lisans	Pazarlamaya Giriş
2016-2017-Lisans	Genel işletme
2016-2017-Lisans	İşletme
2016-2017-Doktora	Liderlik ve Motivasyon
2017-2018-Lisans	İşletme Seminerleri
2017-2018-Lisans	İşletme
2017-2018-Yüksek Lisans	İşletme Şartları Analizi
2017-2018-Lisans	İletişim Becerileri
2017-2018-Yüksek Lisans	Pazarlama İletişimi
2017-2018-Yüksek Lisans	Pazarlama Yönetim teknikleri ve Analiz
2017-2018-Lisans	Pazarlamaya Giriş
2017-2018-Lisans	Yönetim ve Organizasyon
2017-2018-Lisans	Genel İşletme
2018-2019-Lisans	Pazarlamaya Giriş
2018-2019-Lisans	Satış Teknikleri
2018-2019-Lisans	Yönetim ve Organizasyon
2018-2019-Lisans	İletişim Becerileri

2018-2019-Lisans	Genel İşletme
2018-2019-Yüksek Lisans	Seminer
2018-2019-Doktora	Liderlik Ve Motivasyon
2018-2019-Yüksek Lisans	Küçük İşletme Yönetimi
2018-2019-Yüksek Lisans	Pazarlama İletişimi
2018-2019-Yüksek Lisans	Pazarlama İletişimi
2018-2019-Lisans	Pazarlama Yönetimi
2018-2019-Lisans	İşletme Seminerleri
2018-2019-Lisans	Pazarlama Araştırması
2018-2019-Yüksek Lisans	Pazarlama Yönetim Teknikleri Ve Analiz
2019-2020-Lisans	İşletme
2019-2020-Yüksek Lisans	Pazarlama Yönetim Teknikleri Ve Analiz
2019-2020-Lisans	Genel İşletme
2019-2020-Doktora	Liderlik Ve Motivasyon
2019-2020-Lisans	Satış Teknikleri
2019-2020-Yüksek Lisans	Küçük İşletme Yönetimi
2019-2020-Lisans	Yönetim ve Organizasyon
2019-2020-Lisans	Pazarlama Yönetimi
2019-2020-Lisans	Pazarlamaya Giriş
2020-2021-Lisans	Satış Teknikleri
2020-2021-Lisans	İşletme
2020-2021-Yüksek Lisans	Pazarlama Yönetim Teknikleri Ve Analiz
2020-2021-Lisans	Genel İşletme
2020-2021-Doktora	Liderlik Ve Motivasyon
2020-2021-Yüksek Lisans	Küçük İşletme Yönetimi
2020-2021-Lisans	Yönetim ve Organizasyon
2020-2021-Lisans	Pazarlamaya Giriş

2021-2022-Yüksek Lisans	Küçük İşletme Yönetimi
2021-2022-Yüksek Lisans	Pazarlama Yönetim Teknikleri ve Analiz
2021-2022-Lisans	Pazarlamaya Giriş
2021-2022-Lisans	Genel İşletme
2021-2022-Lisans	Liderlik ve Motivasyon
2021-2022-Lisans	Satış Teknikleri
2022-2023-Yüksek Lisans	Liderlik ve Motivasyon
2022-2023-Lisans	İşletme Bilimine Giriş II
2022-2023-Yüksek Lisans	Pazarlama Yönetim Teknikleri ve Analiz
2022-2023-Lisans	Pazarlamaya Giriş
2022-2023-Lisans	Genel İşletme
2022-2023-Lisans	İşletme Bilimine Giriş I

Araştırma Alanları

Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Temel Alanı

Pazarlama

Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Hakemli** , ERCAN ALİ SEYFETTİN, DOĞANER MUSTAFA , İLİŞKİ KALİTESİNİN MÜŞTERİ SADAKATİNE ETKİSİ: ENDÜSTRİYEL PAZARDA BİR UYGULAMA,8,2022
- Hakemli** , DOĞANER MUSTAFA , Kurumsal Organizasyonlardaki Liderlik Tipleri Verimliliklerinin Swara Yöntemiyle Değerlendirilmesi,1,2021
- Hakemli** , DOĞANER MUSTAFA , Genç Pazar Kurtları, Ailelerinin Satın Alma Karar Sürecini Etkiliyor Mu? Online Alışveriş Çerçevesinde Nicel Bir Araştırma,6,2020
- Hakemli** , DURUKAL ESMA,DOĞANER MUSTAFA,ARMAĞAN ECE , E-Ticaret Sitelerinde Algılanan Sosyal Medya Pazarlaması Faaliyetlerinin E-Sadakate Etkisi,3,2019
- Hakemsiz** , DOĞANER MUSTAFA , Kar Amacı Gütmeyen Kuruluşlarda Pazarlama anlayışı,3,2004
- Hakemli** , KADERLİ YUSUF,PETEK ALİ,DOĞANER MUSTAFA,Babayiğit Gökçe , Borsa İstanbul’ daki Sektör Endekslerinin Pazar Endeksine Duyarlılığının ve Sistemik Olmayan Risklerinin Ölçülmesi,,2013

Hakemli , ÇOLAKOĞLU BENGÜ EMİNE,DOĞANER MUSTAFA , Televizyon Reklamlarına Toplumsal Cinsiyetin Yansıması,6,2008

Hakemli , DOĞANER MUSTAFA,ÇAKIR FATMA , Pazarlamada Toplam Kalite Yönetimi,,2003

Hakemli , ÇAKIR ENGİN,AKEL GÖKHAN,DOĞANER MUSTAFA , Türkiye'de Faaliyet Gösteren Özel Alışveriş Sitelerinin Bütünleşik SWARA - WASPAS Yöntemi İle Değerlendirilmesi,1,2018

Hakemli , DOĞANER MUSTAFA,ALTUNOĞLU ALİ ENDER , “Adnan Menderes Üniversitesi Nazilliİktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimleri”,2,2010

Hakemli , KELEŞ HATİCE NECLA,KIRAL ÖZKAN TUĞBA,DOĞANER MUSTAFA,ALTUNOĞLU ALİ ENDER , Önlisans Öğrencilerinin Girişimcilik Düzeylerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma,6,2012

Hakemli , DOĞANER MUSTAFA,Kuyucular Yasemin , Mobil Reklam Faaliyetlerinin Tüketici Algısı Üzerine Etkileri: Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma,10,2017

Hakemli , KADERLİ YUSUF,DOĞANER MUSTAFA,BAŞKAYA HATİCE , BORSA İSTANBUL 'xxDA İŞLEM GÖREN FİRMALARIN YENİ İŞ İLİŞKİSİ DUYURULARININ HİSSE SENEDİ GETİRİLERİ ÜZERİNDEKİ KISA VADELİ ETKİSİNİN OLAY ETÜDÜ İLE İNCELENMESİ,3,2017

Bildiriler

Ulusal , Tam metin bildiri , ARMAĞAN ECE, DOĞANER MUSTAFA,1st International Congress of Political, Economicand Financial Analysis,26.09.2018

Ulusal , Tam metin bildiri , Kesim Ayşegül Kıvılcım, DOĞANER MUSTAFA,9. Ulusal Pazarlama Kongresi,,06.10.2004 [Erişim Linki](#)

Uluslararası , Tam metin bildiri , Tokyüz Eftade, DOĞANER MUSTAFA,Uluslararası EUREFE Kongresi,30.11.2019 [Erişim Linki](#)

Uluslararası , Tam metin bildiri , ÇAKIR ENGİN,KACIR ÜMİT,DOĞANER MUSTAFA,1st International Congress on Politics, Economics and Financial Analysis -2018 (PEFA'18),,24.11.2018 [Erişim Linki](#)

Uluslararası , Tam metin bildiri , DOĞANER MUSTAFA,ARMAĞAN ECE,Uluslararası ”Avrupa Birliğine Giriş Sürecinde Kobiler: Türkiye ve Benzer Ülkeler Deneyimi ” Sempozyumu, 22.05.2005,22.05.2005

Ulusal , Tam metin bildiri , KURTASLAN TEMUR,DOĞANER MUSTAFA,Turkiye VI. Tarım

Ekonomisi Kongresi,16.09.2004

Ulusal , Tam metin bildiri , DOĞANER MUSTAFA,ÇAKIR ENGİN,Ünal Adıgüzel Deniz,11. Ulusal İşletmecilik Kongresi,12.05.2012

Ulusal , Özet bildiri , ÇAKIR ENGİN,AKEL GÖKHAN,DOĞANER MUSTAFA,18. Uluslararası Ekonometri Yöneylem Araştırması ve İstatistik Sempozyumu,16.10.2017 [Erişim Linki](#)

Uluslararası , Tam metin bildiri , KADERLİ YUSUF,DOĞANER MUSTAFA,BAŞKAYA HATİCE,EUREFE'xx17,22.10.2017

Kitaplar

Turizmde Yeni Umut: Sağlık Turizmi (Birinci Cilt) , Bilimsel Kitap , Bölüm(ler),Sağlık Turizminde Pazarlama Stratejileri,DOĞANER MUSTAFA, Öztel Nihal,Bostan Aziz, Arslan Ayşe, Coşkun Erhan,2021,978-605-254-411-2

İşletme Bilimine Giriş , Bilimsel Kitap , Bölüm(ler),Pazarlama Yönetimi,DOĞANER MUSTAFA,Serinkan Celaledin,2021,978-605-06117-5-5

COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNİN SOSYO- EKONOMİK VE POLİTİK ETKİLERİ , Bilimsel Kitap , Bölüm(ler),PANDEMİ SÜRECİ SONRASINDA PAZARLAMANNIN DEĞİŞEN YAPISI,DOĞANER MUSTAFA, ARMAĞAN ECE,Özdemir Abdullah; Eser, Mümin,2020,978-625-406-831-7

Pazarlama İlkeleri , Ders Kitabı , Bölüm(ler),Pazarlama Kavramı ve Pazarlamanın Gelişimi,DOĞANER MUSTAFA,Canan Ay, Tülin Ural,2011,978-605-4350-50-6

Atatürk ve Cumhuriyete Armağan , Bilimsel Kitap , Bölüm(ler),Yaşlı Tüketicilerin Satınalma Karar Süreçleri ve Satınalma Davranışlarında Televizyon Reklamlarının Etkisi,DOĞANER MUSTAFA,ÇOLAKOĞLU BENGÜ EMİNE,Günver Güneş, Mehmet Başaran,2009,

Küreselleşme , Bilimsel Kitap , Bölüm(ler),Küresel Pazarlama Anlayışı Kavramsal Bir İnceleme,DOĞANER MUSTAFA,ÇAKIR FATMA,Apdullah Özdemir, Mümün Eser,2009,

Atatürk ve Cumhuriyete Armağan , Bilimsel Kitap , Bölüm(ler),Pazarlama Anlayışındaki Gelişmeler: Kavramsal Bir İnceleme,DOĞANER MUSTAFA,ÇAKIR FATMA,A. A. Öztürk ve G. Güneş,2006,

Bu sitedeki veriler YÖKSİS veritabanından alınmaktadır ve her gün 01.00 de güncellenmektedir

[AKBİS](#) © ADÜ BİDB - Web Tasarım Grubu 2016