



Doç. Dr.

## Gülnur Karakaş Tandoğan

Turizm Fakültesi

Turizm İşletmeciliği Bölümü

Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı

### Eğitim Bilgileri

1995-1999	Lisans	Anadolu Üniversitesi	Turizm Ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu Turizm Ve Otel İşletmeciliği Pr.
1999-2002	Yüksek Lisans	Anadolu Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli)
2003-2009	Doktora	Dokuz Eylül Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği (Dr)

### Yabancı Dil Bilgisi

İngilizce	2017 05 Kasım 2017	YÖKDİL	80.0
-----------	--------------------	--------	------

### Akademik Ünvan Ve Görevler

2000-2009	ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ	Adnan Menderes Üniversitesi	Adnan Menderes Üniversitesi Turizm Fakültesi Konaklama İşletmeciliği
-----------	---------------------	-----------------------------	--

			Bölümü Konaklama İşletmeciliği Anabilim Dalı
			Adnan Menderes Üniversitesi Turizm Fakültesi Konaklama İşletmeciliği Bölümü Konaklama İşletmeciliği Anabilim Dalı
2009-	YARDIMCI DOÇENT	Adnan Menderes Üniversitesi	İşletmeciliği Bölümü Konaklama İşletmeciliği Anabilim Dalı
2013-	YARDIMCI DOÇENT		
2016-	DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ	Aydın Adnan Menderes Üniversitesi	Turizm Fakültesi

### Tez Danışmanlığı

2012	Adnan Menderes Üniversitesi	Yüksek Lisans - Mesut Ö.
Tamamlandı	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Müşterilerin marka beklentileri ile marka sadakatlari arasındaki ilişki:
TezMerkezi	Turizm İşletmeciliği Eğitimi Ana Bilim Dalı	Kuşadası'nda faaliyet gösteren restoranlar üzerine bir araştırma
2015	Adnan Menderes Üniversitesi	Yüksek Lisans - Derya A.
Tamamlandı	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Online seyahat satın alma davranışında hedonik ve faydacı güdülerin etkisi
TezMerkezi	Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı	üzerine bir araştırma
2017	Adnan Menderes Üniversitesi	Yüksek Lisans - Erdi K.
Tamamlandı	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Destinasyon markalama sürecinde şehir sloganlarının algılanması:
TezMerkezi	Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı	Eskişehir örneği
2017	Adnan Menderes Üniversitesi	Yüksek Lisans - Özlem Ö.
Tamamlandı	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Butik otel işletmelerinde markalaşmanın turistlerin satın alma
TezMerkezi	Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı	davranışları üzerindeki etkileri: Şirince

2017	Adnan Menderes Üniversitesi	örneği
Tamamlandı	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Yüksek Lisans - Cihan Y.
TezMerkezi	Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı	Pazarlama etiğinin marka imajına etkisi: Beş yıldızlı oteller üzerine bir uygulama
2018	Adnan Menderes Üniversitesi	Doktora - Mahmut E.
Tamamlandı	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Yerli turistlerin paket turlarda yapmış oldukları etik dışı davranışların belirlenmesi ve bu davranışlara yönelik etik kodlar
TezMerkezi	Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı	Yüksek Lisans - Didem A.
2019	Aydın Adnan Menderes Üniversitesi	Otel işletmelerinde örgüt ikliminin örgütsel yaratıcılığa etkisi: İzmir'deki dört ve beş yıldızlı oteller üzerine bir araştırma
Tamamlandı	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Yüksek Lisans - Ragıp U.
TezMerkezi	Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı	Turizm rehberliğinde kişisel markalaşma
2020	Aydın Adnan Menderes Üniversitesi	Yüksek Lisans - Merve Y.
Tamamlandı	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Mobil pazarlamanın turistlerin satın alma niyeti açısından değerlendirilmesi: Kuşadası örneği
TezMerkezi	Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı	Yüksek Lisans - Selçuk A.
2021	Aydın Adnan Menderes Üniversitesi	Kruvaziyer turizmde marka sadakatinin değerlendirilmesi: Modern kruvaziyer gemileri üzerine bir araştırma
Tamamlandı	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Doktora - Cihan Y.
TezMerkezi	Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı	Milliyetlerine göre turist motivasyonlarının satın alma niyeti ile ilişkisi: Rusya, Almanya ve Bulgaristan üzerine bir araştırma
2021	Aydın Adnan Menderes Üniversitesi	Doktora - Melahat A.
Tamamlandı	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Konaklama işletmelerinin çevre imajı ve çevre uygulamaları ile turistlerin
TezMerkezi	Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı	
2022	Aydın Adnan Menderes Üniversitesi	

Tamamlandı	Sosyal Bilimler Enstitüsü	çevre bilincinin fazla ücret ödeme eğilimine etkisi: X, Y, Z kuşaklarına göre değişikliklerin incelenmesi
TezMerkezi	Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı	
2023	Aydın Adnan Menderes Üniversitesi	Doktora - Yunus Emre B.
Tamamlandı	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Otel işletmelerinde psikolojik güçlendirmenin bireysel yaratıcılığa ve hizmet kalitesine etkisinde hata toleransının rolü üzerine bir araştırma
TezMerkezi	Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı	

### Verdiği Dersler

2009-2010-Lisans	Seminer IV
2010-2011-Lisans	İletişim
2010-2011-Lisans	İletişim
2010-2011-Yüksek Lisans	Turizmde İletişim
2010-2011-Lisans	Seminer II
2010-2011-Lisans	Seminer I
2010-2011-Lisans	Sunum Teknikleri II
2010-2011-Lisans	Sunum Teknikleri I
2011-2012-Yüksek Lisans	Turizmde İletişim
2011-2012-Lisans	İş Etiği
2011-2012-Lisans	Seminer I
2011-2012-Lisans	Sunum Teknikleri I
2011-2012-Lisans	İletişim
2011-2012-Lisans	İletişim
2012-2013-Lisans	Beden Dili ve Konuşma Becerileri
2012-2013-Lisans	İletişim
2012-2013-Yüksek Lisans	Turizm İşletmelerinde Marka Yönetimi
2012-2013-Yüksek Lisans	Turizmde İletişim

2012-2013-Lisans	Liderlik ve Takım Çalışması
2012-2013-Lisans	İş Etiği
2012-2013-Lisans	Sunum Teknikleri I
2013-2014-Lisans	Beden Dili ve Konuşma Becerileri
2013-2014-Lisans	İletişim
2013-2014-Yüksek Lisans	Turizm İşletmelerinde Marka Yönetimi
2013-2014-Yüksek Lisans	Turizmde İletişim
2013-2014-Lisans	Liderlik ve Takım Çalışması
2013-2014-Lisans	İş Etiği
2014-2015-Lisans	İletişim
2014-2015-Yüksek Lisans	Turizm İşletmelerinde Marka Yönetimi
2014-2015-Lisans	Konaklama İşletmeleri Uygulaması
2014-2015-Lisans	İş Etiği
2014-2015-Lisans	Liderlik ve Takım Çalışması
2015-2016-Lisans	İletişim
2015-2016-Yüksek Lisans	Turizm İşletmelerinde Marka Yönetimi
2015-2016-Lisans	İş Etiği
2015-2016-Lisans	Liderlik ve Takım Çalışması
2016-2017-Yüksek Lisans	Tüketici Davranışları
2016-2017-Lisans	İletişim
2016-2017-Lisans	Liderlik ve Takım Çalışması
2016-2017-Lisans	Önbüro Uygulaması
2016-2017-Lisans	İş Etiği
2016-2017-Yüksek Lisans	Turizm İşletmelerinde Marka Yönetimi
2017-2018-Lisans	İş Etiği
2017-2018-Lisans	Liderlik ve Takım Çalışması
2017-2018-Lisans	Önbüro Uygulaması

2017-2018-Lisans	İletişim
2017-2018-Lisans	İletişim
2017-2018-Yüksek Lisans	Turizm İşletmelerinde Marka Yönetimi
2018-2019-Lisans	Turizm İşletmelerinde Marka Yönetimi
2018-2019-Lisans	Liderlik ve Takım Çalışması
2018-2019-Lisans	İş Etiği
2018-2019-Lisans	İletişim
2019-2020-Lisans	Özel İlgi Turizmi
2019-2020-Lisans	İletişim
2019-2020-Lisans	İletişim
2019-2020-Lisans	İletişim
2019-2020-Doktora	Turizmde Bütünleşik Pazarlama İletişimi
2019-2020-Yüksek Lisans	Turizm İşletmelerinde Marka Yönetimi
2019-2020-Lisans	İş Etiği
2019-2020-Lisans	Liderlik ve Takım Çalışması
2019-2020-Lisans	Özel İlgi Turizmi
2019-2020-Lisans	İş Etiği
2019-2020-Yüksek Lisans	Turizm İşletmelerinde Marka Yönetimi
2019-2020-Doktora	Turizmde Bütünleşik Pazarlama İletişimi
2020-2021-Lisans	Özel İlgi Turizmi
2020-2021-Lisans	Liderlik ve Takım Çalışması
2020-2021-Lisans	İş Etiği
2020-2021-Yüksek Lisans	Turizm İşletmelerinde Marka Yönetimi
2020-2021-Lisans	İş Etiği
2020-2021-Lisans	Özel İlgi Turizmi
2020-2021-Lisans	İletişim
2020-2021-Lisans	İletişim

**Araştırma Alanları**

Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Temel  
Alanı

Turizm

Otel İşletmeciliği Turizm Pazarlaması

**Dergilerde Yayımlanan Makaleler**

**Hakemli** , AVŞAR MELAHAT, KARAKAŞ TANDOĞAN GÜLNUR , Çevre Dostu Konaklama İşletmelerine Fazla Ücret Ödeme Eğiliminin Kuşaklara Göre Değişikliğinin İncelenmesi,1,2023

**Hakemli** , YILMAZ CİHAN, KARAKAŞ TANDOĞAN GÜLNUR , Relationship between Tourist Motivations and Purchase Intentions: A Mixed Method Research on Germany,6,2023

**Hakemli** , AVŞAR MELAHAT, KARAKAŞ TANDOĞAN GÜLNUR , Karekod (Qr Kod) Menü Kullanan Restoran İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma: Amasya Örneği,7,2022

**Hakemli** , Yılmaz Cihan, KARAKAŞ TANDOĞAN GÜLNUR , Milliyetlerine Göre Turist Motivasyonlarının Satın Alma Niyeti ile İlişkisi: Bulgaristan Üzerine Bir Araştırma,6,2022

**Hakemli** , Yılmaz Cihan, KARAKAŞ TANDOĞAN GÜLNUR , Pazarlama Etiğinin Marka İmajına Etkisi: Beş Yıldızlı Oteller Üzerine Bir Uygulama,4,2022

**Hakemli** , KARAKAŞ TANDOĞAN GÜLNUR, BİLGİÇ Yunus Emre , Sosyal Medyanın Turizm Öğrencilerinin Üniversite Tercih Sürecine Etkisi Üzerine Bir Araştırma,9,2021

**Hakemli** , UÇAK RAGİP, ERBAY ASLITÜRK GÜL, KARAKAŞ TANDOĞAN GÜLNUR , Turizm Rehberliğinde Kişisel Markalaşma,6,2021

**Hakemli** , KARAKAŞ TANDOĞAN GÜLNUR, AVŞAR MELAHAT , Amasya’da Yaşayan Yerel Halkın Turist Kavramına İlişkin Algılarının Metafor Analizi Yoluyla İncelenmesi,6,2021

**Hakemli** , Efendi Mahmut, KARAKAŞ TANDOĞAN GÜLNUR , DOMESTIC TOURISTS’ UNETHICAL BEHAVIORS IN PACKAGE TOURS,1,2019

**Hakemli** , Efendi Mahmut,KARAKAŞ TANDOĞAN GÜLNUR , Yerli Turistlerin Paket Turlarda Yaptıkları Etik Dışı Davranışlar Üzerine Turist Rehberleri Gözüyle Bir Değerlendirme,1,2019

**Hakemli** , KARAKAŞ TANDOĞAN GÜLNUR,ÖZKEROĞLU ÖZLEM , Butik Otellerde Markalaşma ve Turistlerin Satın Alma Davranışlarına Etkileri,1,2020

**Hakemli** , Efendi Mahmut,KARAKAŞ TANDOĞAN GÜLNUR , Otobüs Kaptanlarının Yerli Turistlerin Etik Dışı Davranışlarını Değerlendirmeleri Üzerine Bir Araştırma,1,2018

**Hakemli** , AKOĞLAN KOZAK MERYEM,KARAKAŞ TANDOĞAN GÜLNUR , Otel İşletmelerinde Çalışan Servis Personelinin Etik Davranışları Üzerine Bir Araştırma,2,2002

**Hakemli** , KOÇAK NİLÜFER,KARAKAŞ TANDOĞAN GÜLNUR , Kent Turizmi Kapsamında Fuar ve Sergilerin İzmir Turizmine Olası Etkileri,2,2008

### Bildiriler

**Ulusal** , Tam metin bildiri , Yılmaz Cihan, KARAKAŞ TANDOĞAN GÜLNUR,22. Ulusal Turizm Kongresi,01.01.2022 [Erişim Linki](#)

**Ulusal** , Tam metin bildiri , AVŞAR MELAHAT, KARAKAŞ TANDOĞAN GÜLNUR,22. Ulusal Turizm Kongresi,01.01.2022 [Erişim Linki](#)

**Ulusal** , Tam metin bildiri , AVŞAR MELAHAT, KARAKAŞ TANDOĞAN GÜLNUR,Sinop Kültür ve Turizm Sempozyumu,01.03.2022

**Ulusal** , Tam metin bildiri , KARAKAŞ TANDOĞAN GÜLNUR, ATÇI DİLEK,11. Ulusal Turizm Kongresi,01.11.2010

**Uluslararası** , Tam metin bildiri , KARAKAŞ TANDOĞAN GÜLNUR, GÜZEL BERRİN,World Congress on Administrative and Political Sciences,

**Ulusal** , Tam metin bildiri , YÜCEL GÜNGÖR MEHTAP,DOĞAN SEDEN,KARAKAŞ TANDOĞAN GÜLNUR,GÜNGÖR OZAN,16. Ulusal Turizm Kongresi,15.11.2015

**Ulusal** , Tam metin bildiri , Efendi Mahmut,KARAKAŞ TANDOĞAN GÜLNUR,20. Ulusal Turizm Kogresi,19.10.2019

**Ulusal** , Tam metin bildiri , Keskin Kılınç Uğur,KARAKAŞ TANDOĞAN GÜLNUR,ÇOLAKOĞLU ÜLKER,1. Ulusal Turizm İşletmeciliği Kongresi,25.10.2001

**Ulusal** , Özet bildiri , AYDIN TÜKELTÜRK Şule,ÖZKUL EMRAH,KARAKAŞ TANDOĞAN GÜLNUR,ŞAHİN PERÇİN NİLÜFER,15. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi,25.05.2008

**Ulusal** , Tam metin bildiri , ÇOBAN SUZAN,ŞAHİN PERÇİN NİLÜFER,KARAKAŞ TANDOĞAN GÜLNUR,13. Ulusal Pazarlama Kongresi,30.10.2008

### Kitaplar

**Turizmde Sürdürülebilir Kavramlar ve Uygulamalar** , Bilimsel Kitap , Bölüm(ler),Çevresel Unsur,AVŞAR MELAHAT, KARAKAŞ TANDOĞAN GÜLNUR,Çolakoğlu, Ülker ve Duran, Nüket,2022,9786052545737



**Turizm İşletmelerinde Çağdaş Pazarlama Yaklaşımları** , Bilimsel Kitap , Bölüm(ler),İçsel Pazarlama Yaklaşımı,KARAKAŞ TANDOĞAN GÜLNUR,AYYILDIZ YAZICI, Ahu ve AYYILDIZ, Tuğrul,2021,978-605-254-455-6

**İşletmecilik, Pazarlama ve Kültür Perspektifinden Turizm** , Bilimsel Kitap , Bölüm(ler),Turizm İşletmelerinde Satış Geliştirme,KARAKAŞ TANDOĞAN GÜLNUR, BİLGİÇ Yunus Emre,KARABULUT, Şahin,2021,978-605-254-424-2

**Uluslararası Otel İşletmeleri ve Yönetimi** , Bilimsel Kitap , Bölüm(ler),Uluslararası Otel İşletmelerinde Dağıtım Kanalları,ÖNCÜER ÇİVİCİ MELEK ECE, KARAKAŞ TANDOĞAN GÜLNUR,Osman Nuri ÖZDOĞAN,2020,978-605-254-335-1

**Turizm Ansiklopedisi- Türkiye: Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları** , Ansiklopedi Maddesi , Bölüm(ler),Dünya Turizm Örgütü, Uluslararası Kamp ve Karavan Federasyonu (FICC), Uluslararası SKAL Birliği,KARAKAŞ TANDOĞAN GÜLNUR,İçöz Orhan, Uysal Muzaffer,2019,978-605-254-085-5

**Çağdaş Yönetim Teknikleri** , Bilimsel Kitap , Bölüm(ler),İş Etiği,KARAKAŞ TANDOĞAN GÜLNUR,Çolakoğlu, Osman ve Gürdoğan, Arzu,2017,9786059440974

**Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler** , Bilimsel Kitap , Bölüm(ler),Turizm İşletmelerinde Markalaşma,KARAKAŞ TANDOĞAN GÜLNUR,Tükeltürk Aydın, Şule ve Boz, Mustafa,2013,9786055216665

**Uluslararası Turizm İşletmeciliği** , Bilimsel Kitap , Bölüm(ler),Uluslararası Otel Markalarının Sosyal Sorumluluk Kampanyaları,KARAKAŞ TANDOĞAN GÜLNUR,Pınar, İge,2011,978-605-133-161-4

Bu sitedeki veriler YÖKSİS veritabanından alınmaktadır ve her gün 01.00 de güncellenmektedir

[AKBİS](#) © ADÜ BİDB - Web Tasarım Grubu 2016