



Prof.Dr.

İçten Duygu Özbek

İletişim Fakültesi

Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü

Reklamcılık Anabilim Dalı

Eğitim Bilgileri

1999-2003	Lisans	Anadolu Üniversitesi	İletişim Bilimleri Fakültesi Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Pr.
2005-2007	Yüksek Lisans	Ege Üniversitesi	İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü
2007-2012	Doktora	Ege Üniversitesi	İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü Genel Reklamcılık Anabilim Dalı

Yabancı Dil Bilgisi

İngilizce	2013 Diğer	IELTS	7.5
İngilizce	2002 Güz	ÜDS	70.000
İngilizce	2017 -	YÖKDİL	92.50

Akademik Ünvan Ve Görevler

2006-2014	Araştırma Görevlisi	Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü
2014-2018	Doktor Öğretim Üyesi	Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü

2018-	Doçent	Reklamcılık Anabilim Dalı
2023-	Profesör	Reklamcılık Anabilim Dalı

İdari Görevler

2015-	Bölüm Başkan Yardımcısı	Adnan Menderes Üniversitesi
2018-	Anabilim Dalı Başkanı	Aydın Adnan Menderes Üniversitesi
2018-2019	Dekan Yardımcısı	Aydın Adnan Menderes Üniversitesi

Tez Danışmanlığı

2020 Tamamlandı TezMerkezi	Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Ana Bilim Dalı	Yüksek Lisans - Rıdvan Y. Uluslararası reklamcılıkta kültürün önemi: Türkiye ve Portekiz dergi reklamlarında kültürel farklılıklar
2021 Tamamlandı TezMerkezi	Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Ana Bilim Dalı	Yüksek Lisans - Onur K. Kamu spotlarında kullanılan reklam çekicilik unsurları

Verdiği Dersler

2014-2015-Lisans	Medya İngilizcesi II
2015-2016-Lisans	Medya İngilizcesi I
2015-2016-Lisans	Medya İngilizcesi III
2015-2016-Lisans	Bütünleşik Pazarlama İletişimi
2015-2016-Yüksek Lisans	İletişim ve Mutfak
2016-2017-Lisans	Reklamcılığa Giriş
2016-2017-Lisans	Medya İngilizcesi III
2016-2017-Lisans	Reklamda Yaratıcılık
2016-2017-Lisans	Bütünleşik Pazarlama İletişimi

2017-2018-Lisans	REKLAMCILIK BİTİRME PROJESİ
2017-2018-Lisans	Reklam Ekolleri
2017-2018-Lisans	Bütünleşik Pazarlama İletişimi
2017-2018-Lisans	Reklamda Yaratıcılık
2017-2018-Lisans	Sosyal Sorumluluk Projeleri
2017-2018-Yüksek Lisans	Bütünleşik Pazarlama İletişiminde Yeni Yaklaşımlar
2017-2018-Yüksek Lisans	Kültürlerarası İletişim
2017-2018-Yüksek Lisans	Uzmanlık Alan Dersi
2018-2019-Önlisans	YENİ MEDYA
2018-2019-Yüksek Lisans	MARKA İLETİŞİMİ
2018-2019-Yüksek Lisans	UZMANLIK ALAN DERSİ
2018-2019-Lisans	BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ
2018-2019-Lisans	MEDYA İNGİLİZCESİ I
2018-2019-Lisans	MEDYA İNGİLİZCESİ II
2018-2019-Lisans	REKLAMDA YARATICILIK
2018-2019-Yüksek Lisans	KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM
2018-2019-Yüksek Lisans	BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE YENİ YAKLAŞ
2018-2019-Yüksek Lisans	UZMANLIK ALAN DERSİ
2018-2019-Lisans	MEDYA İNGİLİZCESİ I
2018-2019-Lisans	REKLAMCILIĞA GİRİŞ
2018-2019-Lisans	REKLAM EKOLLERİ
2018-2019-Lisans	ULUSLARARASI REKLAMCILIK
2018-2019-Lisans	REKLAMCILIK BİTİRME PROJESİ
2019-2020-Lisans	REKLAMCILIK BİTİRME PROJESİ
2019-2020-Lisans	REKLAMCILIĞA GİRİŞ
2019-2020-Lisans	REKLAM EKOLLERİ
2019-2020-Yüksek Lisans	MARKA İLETİŞİMİ

2019-2020-Yüksek Lisans	UZMANLIK ALAN DERSİ
2019-2020-Yüksek Lisans	KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM
2019-2020-Yüksek Lisans	UZMANLIK ALAN DERSİ
2019-2020-Lisans	BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ
2019-2020-Lisans	REKLAMDA YARATICILIK
2020-2021-Lisans	REKLAMDA YARATICILIK
2020-2021-Lisans	BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ
2020-2021-Yüksek Lisans	KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM
2020-2021-Yüksek Lisans	MARKA İLETİŞİMİ
2020-2021-Yüksek Lisans	UZMANLIK ALAN DERSİ
2020-2021-Lisans	REKLAMCILIĞA GİRİŞ
2020-2021-Lisans	REKLAM EKOLLERİ
2020-2021-Lisans	MİTOLOJİ
2020-2021-Lisans	REKLAMCILIK BİTİRME PROJESİ
2020-2021-Yüksek Lisans	BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE YENİ YAKLAŞ
2021-2022-Lisans	REKLAM EKOLLERİ
2021-2022-Lisans	REKLAMCILIĞA GİRİŞ
2021-2022-Lisans	REKLAMCILIK BİTİRME PROJESİ
2021-2022-Yüksek Lisans	KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM
2021-2022-Yüksek Lisans	BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE YENİ YAKLAŞ
2021-2022-Yüksek Lisans	TEZ ÇALIŞMASI I
2021-2022-Yüksek Lisans	TEZ ÇALIŞMASI II
2021-2022-Yüksek Lisans	UZMANLIK ALAN DERSİ III
2021-2022-Lisans	BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ
2021-2022-Lisans	REKLAMDA YARATICILIK
2021-2022-Lisans	MİTOLOJİ
2021-2022-Yüksek Lisans	İLERİ KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

2021-2022-Yüksek Lisans	MARKA İLETİŞİMİ
2021-2022-Doktora	MEDYA TEORİLERİ II
2022-2023-Lisans	REKLAM EKOLLERİ
2022-2023-Lisans	REKLAMCILIĞA GİRİŞ
2023-2024-Yüksek Lisans	Kültürlerarası İletişim
2023-2024-Lisans	Reklamda Bilgi Yönetimi
2023-2024-Yüksek Lisans	Marka İletişimi
2023-2024-Lisans	Mitoloji
2023-2024-Lisans	Reklamda Yaratıcılık
2023-2024-Lisans	Reklam Ekolleri
2023-2024-Lisans	Reklamcılığa Giriş
2023-2024-Lisans	Reklamcılık Bitirme Projesi
2024-2025-Lisans	Reklamcılık Bitirme Projesi
2024-2025-Lisans	Reklamcılığa Giriş
2024-2025-Lisans	Reklam Ekolleri
2024-2025-Lisans	Reklamda Yaratıcılık
2024-2025-Lisans	Mitoloji
2024-2025-Yüksek Lisans	Marka İletişimi
2024-2025-Yüksek Lisans	Kültürlerarası İletişim
2024-2025-Yüksek Lisans	Kültürlerarası İletişim
2024-2025-Doktora	Medya Teorileri II
2024-2025-Yüksek Lisans	Bütünleşik Pazarlama İletişiminde Yeni Yaklaşımlar

Araştırma Alanları

Sosyal, Beşeri ve İdari
Bilimler Temel Alanı

Reklamcılık

Reklam Kampanyaları Reklam Yazarlığı Reklam
Stratejileri

Dergilerde Yayınlanan Makaleler

Hakemli , Özbek İçten Duygu,Türk Gül Dilek,Kölgeliler Yelda Özlem , Paws and Posts: Reading Turkish Culture through Storytelling about Istanbul Cats on Instagram,12,2024

Hakemli , Özbek İçten Duygu, Beniflah Jake , Gentle Whispers of Women: An Epistemological Study of Gender Studies in Marketing across 25 Years ,1,2024

Hakemli , Özbek İten Duygu, Toker Huriye , The Representation of the “Other” in the Turkish TV Advertisements,12,2021

Hakemli , Özbek İten Duygu , Hayat Hoş Bir Kreatif Oyundur! (Söyleşi),4,2021

Hakemli , Aktuğlu Işıl Karpat, Çallı İten Duygu , Advertising Restricted Social Media as a New Way Out for Alcoholic Beverages A Case Study on Mey İki,1,2013

Hakemli , Çallı İçten Duygu , Speaking the Same Language Turkish Emigrants Attitudes towards Turkish Television Advertising in Germany,9,2013

Hakemli , Çallı İçten Duygu , Etnik Pazarlamada Helal Kavramının Kullanımı Almanya da Yayınlanan Gıda Reklamları Üzerine Bir İnceleme,12,2014

Bildiriler

Uluslararası , Tam Metin Bildiri , Çallı İçten Duygu,2nd International Congress of European Turks,

Uluslararası , Tam Metin Bildiri , Aktuğlu Işıl Karpat, Çallı İçten Duygu,Communication, Cognition and Media: Communication Sciences International Congress,

Uluslararası , Tam Metin Bildiri , Aktuğlu Işıl Karpat, Çallı İçten Duygu,5th International Conference on Business, Management and Economics,

Uluslararası , Tam Metin Bildiri , Aktuğlu Işıl Karpat, Eğinli Ayşen Temel, Çallı İçten Duygu,6th International Conference on Business, Management and Economics,

Uluslararası , Tam Metin Bildiri , Onat Ferah, Çallı İçten Duygu,7th International Conference on Business, Management and Economics,

Uluslararası , Tam Metin Bildiri , Şener Gülcan, Çallı İçten Duygu,11th International Symposium Communication in the Millenium,2013-10-01T00:00:00+03:00

Uluslararası , Tam Metin Bildiri , Onat Ferah, Özbek İçten Duygu, Gülay Halil Göker,1. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu,2013-11-14T00:00:00+02:00

Ulusal , Tam Metin Bildiri , Çallı İçten Duygu,İhap Hulusi Görey ve İletişim Devrimi,

Uluslararası , Özet Bildiri , Söğütlüler Türker,Özbek Mehmet,Çallı İçten Duygu,2nd International

Conference on Cultural Informatics, Communication Media Studies,2019-06-13T00:00:00+03:00

[Erişim Linki](#)

Uluslararası , Tam Metin Bildiri , Çallı İçten Duygu,Aktuğlu Işıl,4th International Humanities and Social Sciences Conference,2016-10-07T00:00:00+03:00

Uluslararası , Tam Metin Bildiri , Çallı İçten Duygu,Şener Gülcan,Gülmez Emrah,13th International Symposium Communication in the Millennium,2015-10-06T00:00:00+03:00 [Erişim Linki](#)

Uluslararası , Tam Metin Bildiri , Paul Springer,Roger Rudolph,Çallı İçten Duygu,Şener Gülcan,12th International Symposium Communication in the Millennium,2014-12-04T00:00:00+02:00 [Erişim Linki](#)

Kitaplar

Deprem İletişimi Temelinde Deprem Okuryazarlığı , Bilimsel Kitap , Bölüm(Ler),,,,2023,978-625-393-396-8

Reklam Araştırmaları ve Etkinlik Ölçümü , Ders Kitabı , Bölüm(Ler),,,,2022,978-625-8001-26-6

Reklam Araştırmaları ve Etkinlik Ölçümü , Ders Kitabı , Bölüm(Ler),,,,2022,978-625-8001-26-6

Reklam Teorileri 2 , Bilimsel Kitap , Bölüm(Ler),,,,2022,978-625-7816-71-7

Reklamcılığın Evrimi: Kavramlar, Süreç ve Yeni Yönelimler , Bilimsel Kitap , Bölüm(Ler),,,,2021,978-625-8494-14-3

Media and Gender: Different Examples of Women Studies from Turkey , Bilimsel Kitap , Bölüm(Ler),,,,2021,978-625-740545-4

Reklam Ustaları 3 , Bilimsel Kitap , Bölüm(Ler),,,,2021,978-605-254-429-7

Pazarlama - Yeni Pazarlama, Geleceğin Pazarlaması: Teori Kanıt Uygulama , Kitap Tercümesi , Bölüm(Ler),,,,2021,978-625-7816-22-9

Temel Tasarım Kavramlarını Disiplinlerarası Okumak - 2 , Bilimsel Kitap , Bölüm(Ler),,,,2019,978-605-7846-64-8

Temel Tasarım Kavramlarını Yeniden Okumak -1 , Bilimsel Kitap , Bölüm(Ler),,,,2019,978-605-7895-69-1

İnterdisipliner Bir Bakışla İletişim Üzerine İncelemeler , Bilimsel Kitap , Bölüm(Ler),,,,2019,978-605-337-199-1

İletişim Çalışmalarında Kavramsal Yönelimler , Bilimsel Kitap , Bölüm(Ler),,,,2019,978-605-337-203-5

Medya İlişkileri , Ders Kitabı , Bölüm(Ler),,,,2017,

Reklam Ustaları , Bilimsel Kitap , Bölüm(Ler),,,,2017,

Reklam Ustaları 2 , Bilimsel Kitap , Bölüm(Ler),,,,2017,978-605-2323-24-3

Medya İlişkileri , Ders Kitabı , Bölüm(Ler),,,,2017,978-975-06-2210-6

International Services Marketing: New Trends and Updated Terminology , Bilimsel Kitap , Bölüm(Ler),,,,2017,978-605-9440-70-7

Reklam Ustaarı 1 , Bilimsel Kitap , Bölüm(Ler),,,,2017,978-605-4940-60-8

İletişim Bilgisi , Ders Kitabı , Bölüm(Ler),,,,2016,978-975-06-1917-5

Kurum Kültürü , Ders Kitabı , Bölüm(Ler),,,,2016,978-975-06-1910-6

Kurum Kültürü , Ders Kitabı , Bölüm(Ler),,,,2016,978-975-06-1910-6

Reklam Diyor Ki 1 , Bilimsel Kitap , Bölüm(Ler),,,,2016,978605337087

Reklam Ustaları 1 , Bilimsel Kitap , Bölüm(Ler),,,,2014,

Reklam Analizleri , Ders Kitabı , Bölüm(Ler),,,,2013,978-975-442-507-9

Reklam Analizleri , Ders Kitabı , Bölüm(Ler),,,,2013,978-975-442-507-9

Bilimsel Dergilerdeki Görevler

Reklam Diyor Ki 1 , Kitap , Editör,2016

Bilimsel Hakemlikler

Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi , Dergi , Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Temel Alanı->İletişim Çalışmaları,

Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi , Dergi , Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Temel Alanı->İletişim Çalışmaları,

Journal of Yaşar University , Dergi , Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Temel Alanı->Reklamcılık,

Bu sitedeki veriler YÖKSİS veritabanından alınmaktadır ve her gün 01.00 de güncellenmektedir

[AKBİS](#) © ADÜ BİDB - Web Tasarım Grubu 2016