Öğr. Gör.

Hüseyin Emin Kurnaz

Atça Meslek Yüksekokulu
Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü
Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Pr.

Eğitim Bilgileri

2012-2016	Lisans	Ege Üniversitesi	İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler İlişkiler Ve Tanıtım Pr.
2018-2022	Yüksek Lisans	İzmir Katip Çelebi Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü Medya (Tezli)

Akademik Ünvan Ve Görevler

2024-	Öğretim Görevlisi	Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Pr.

İdari Görevler

2024-	Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü/Sosyal Medya Sorumlusu/Grafik Birim Sorumlusu	Aydın A

Verdiği Dersler

2023-2024-Önlisans	Örgütsel İletişim
2023-2024-Önlisans	Pazarlama Yönetimi
2023-2024-Önlisans	Pazarlama Yönetimi

2023-2024-Önlisans	Örgütsel İletişim
2024-2025-Önlisans	Reklamcılığa Giriş
2024-2025-Önlisans	Sosyal Medya
2024-2025-Önlisans	Davranış Bilimleri
2024-2025-Önlisans	Marka Yönetimi
2024-2025-Önlisans	Reklamcılığa Giriş
2024-2025-Önlisans	Sosyal Medya
2024-2025-Önlisans	Pazarlama Yönetimi
2024-2025-Önlisans	Örgütsel İletişim
2024-2025-Önlisans	Medya Okuryazarlığı
2024-2025-Önlisans	Medya Okuryazarlığı
2024-2025-Önlisans	İnternette Pazarlama
2025-2026-Önlisans	Sosyal Medya
2025-2026-Önlisans	Marka Yönetimi
2025-2026-Önlisans	Medya Planlama
2025-2026-Önlisans	Reklamcılığa Giriş
2025-2026-Önlisans	Davranış Bilimleri

Araştırma Alanları

Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Temel Alanı	Halkla İlişkiler	Bütünleşik Pazarlama İletişimi Halkla

Dergilerde Yayınlanan Makaleler

Hakemli , Kurnaz Hüseyin Emin, Şentürk Tolga , Z KUŞAĞI SOSYAL MEDYA REKLAMLARI İÇİ REKLAMDAN KAÇINMA VE REKLAM KABULÜ DAVRANIŞLARININ BELİRLEYİCİLERİ ÜZ ARAŞTIRMA,1,2022

Kitaplar

BUSINESS WORLD STUDIES IN THE SCOPE OF MANAGEMENT, TRADE AND MARKETI
Bölüm(Ler),,,,2022,978-625-8405-72-9

Bu sitedeki veriler YÖKSİS veritabanından alınmaktadır ve her gün 01.00 de güncellen
AKBİS © ADÜ BİDB - Web Tasarım Grubu 2016